AMÉRICAS

ACTIVIDADES 2018

CONGRESO MUNDIAL DE MEDIOS INFORMATIVOS 2018 ....

DIGITAL MEDIA NORTH AMERICA 2018 ....

DIGITAL MEDIA LATAM 2018 ....

PREMIOS LATAM DIGITAL MEDIA 2018 ....

VIAJES DE ESTUDIO ....

TALLERES Y ASESORÍA ....

CONTACTO ....

CONGRESO MUNDIAL DE MEDIOS INFORMATIVOS

9 RAZONES POR LAS QUE DEBE ASISTIR

1. Defienda el periodismo de calidad y nuestro futuro
2. Aprenda de casos de estudio
3. Recopile información estratégica para medios informativos
4. Conecte con sus pares, expertos y líderes de la industria
5. Participe en debates críticos para la industria
6. Reconozca a las mujeres en las noticas
7. Identifique tendencias emergentes
8. Obtenga consejos prácticos y relevantes
9. Homenajee a los héroes de la libertad de prensa

ESTORIL, PORTUGAL JUNIO 2018

Junio 6-8, 2018
Centro de Congresos de Estoril
Audiencia: Publishers, CEOs, COOs, CTOs, CDOs, CROs, Jefes de Redacción, Editores Web, etc.
Más información:
wan-ifra.org/portugal2018

Un encuentro global único de editores, publishers y directivos apasionados por la libertad de prensa y por actuar por una industria informativa independientey sustentable.

CONFERENCIA DIGITAL MEDIA NORTH AMERICA

NUEVA YORK, EE.UU.
JUNIO 2018

Junio 26-27, 2018
Thomson Reuters Building
Audiencia: Publishers, CEOs,
COOs, CTOs, CDOs, CROs, Jefes de Redacción,
Editores Web, etc.
Más información: dmna.wan-ifra.org

Un evento exclusivo de un día y medio para conectar con un grupo reducido de altos ejecutivos y escuchar sobre las más avanzadas estrategias de ingresos digitales en medios a nivel mundial. Idealmente ubicado en el corazón de Manhattan, el evento incluye la Ceremonia de entrega de los Premios North America Digital Media, talleres y presentaciones estelares con los editores y gerentes generales de los medios más relevantes de la industria periodística.

> *"He seguido de cerca las conferencias Digital Media de WAN-IFRA alrededor del mundo. Son un foro único y de un valor inestimable sobre las tendencias globales de la industria periodística. ¡Me alegra que por fin lleguen a Norteamérica!"*
>
> Rosental Alves, Fundador y director ejecutivo, Centro Knight para el Periodismo en las Américas, Universidad de Texas en Austin, EE.UU.

CONFERENCIA DIGITAL MEDIA LATAM

BOGOTÁ, COLOMBIA
NOVIEMBRE 2018

Noviembre 14-16, 2018
Audiencia: Publishers, CEOs, COOs, CTOs, CDOs, CROs, Jefes de Redacción, Editores Web, etc.
Más información: dml.wan-ifra.org

¿POR QUÉ ASISTIR?

Digital Media LATAM representa la inversión más inteligente para mantenerse al día de las últimas tendencias de la transformación digital de la industria periodística. Conozca a los ponentes más innovadores del momento dentro de un programa cuidadosamente diseñado, conciso, rico y relevante con temas de negocios, editoriales y de tecnología. ¡Conéctese con los directivos de los medios más importantes en uno de los países más vibrantes del periodismo latinoamericano!

> *"Asistir al Digital Media LATAM es resumir en un sólo evento las novedades, casos de éxito y análisis sobre periodismo digital que se está llevando a cabo en todo el mundo. No se podría entender el avance del periodismo digital sin un evento así."*
>
> Martha Ramos, Directora Nacional Editorial, Organización Editorial Mexicana, México

¡El evento líder sobre transformación digital de la industria periodística latinoamericana vuelve a Colombia en 2018!

PREMIOS LATAM DIGITAL MEDIA

¡Descubra a los medios más innovadores de la región durante la Ceremonia de los Premios LATAM Digital Media! Estas son las fechas que debe tener en cuenta para participar:

13 Feb - Apertura de registro
18 May - Cierre de registro
26 May - Fecha límite para subir proyectos
28 May - Inicio periodo de evaluación
6 Jul - Finaliza periodo de evaluación
9 Jul - Publicación de finalistas
15 Nov - Ceremonia de premiación durante DML18

CATEGORIAS

Mejor sitio o servicio móvil de noticias

Mejor sitio o servicio móvil de estilo, entretenimiento y/o deportes

Mejor uso de video online (incluyendo VR)

Mejor visualización de datos

Mejor estrategia de ingresos por lector

Mejor proyecto de branded content

Mejor start-up digital de noticias

Mejor proyecto de fidelización en redes sociales

Mejor campaña de marketing digital

Mejor proyecto de fidelización de audiencias jóvenes

VIAJES DE ESTUDIO

DINAMARCA Y NORUEGA ABRIL 2018

Abril 12-13, 2018
Más información: events.wan-ifra.org/events/study-tour-revenue-innovators-in-scandinavia

Este viaje de estudio constituye una oportunidad única para descubrir a los principales medios informativos de Escandinavia, como Ekstra Bladet, JP/Politikens en Dinamarca, Verdens Gang (VG) en Noruega, y muchos más. Conozca desde adentro las estrategias de ingresos digitales de los pioneros nórdicos, que son, sin lugar a duda, los medios más innovadores y vanguardistas de la industria periodística. Dos días de contactos, inspiración y conocimiento.

NUEVA YORK Y WASHINGTON D.C. OCTUBRE 2018

Octubre 15-19, 2018
Más información: https://events.wan-ifra.org/events/study-tour-wef-nyc-washington-2018

En este viaje de estudio conoceremos las prioridades de las redacciones estadounidense como compromiso de audiencias, análisis de datos, ingresos por lectores, inteligencia artificial y ¡peridiodismo! Acompáñenos en este viaje organizado por el Foro Mundial de Editores de WAN-IFRA para conocer las nuevas herramientas, capacidades y perfiles de las redacciones más importantes de este país. El año pasado, las visitas incluyeron: The Washington Post, The New York Times, Wall Street Journal, entre otros.

REINO UNIDO Y FRANCIA ABRIL 2018

Septiembre 10-14, 2018
Más información: https://events.wan-ifra.org/events/the-new-digital-business-study-tour

Acompáñenos en Londres y París para nuestro tour "Nuevos negocios digitales". Este viaje de 5 días será una oportunidad única para conocer nuevas ideas de ingresos de los principales medios nacionales y locales del Reino Unido y Francia que están brindando novedosos servicios a sus lectores, así como innovadoras empresas de medios y start-ups que lo inspirarán a pensar de manera diferente.

TALLERES Y ASESORÍA

WAN-IFRA ofrece una amplia gama de servicios de capacitación, asesoría y consultoría adaptados a las necesidades, tamaño y especificidades de su empresa en las areas de negocio, editorial y tecnología:

- Planeación estratégica
- Transformación digital
- Estrategias de monetización de contenido
- Integración de redacciones
- Lanzamiento de estudios de content marketing
- Implementación de estrategias de data
- Certificación en procesos de producción de periódicos
- Organización de redacciones y flujos de trabajo

Una plataforma abierta y participativa donde directivos de medios y editores:

- Obtienen acceso exclusivo a los mejores expertos de la industria,

- Comparten aprendizajes y experiencias de sus redacciones y empresas y

- Se certifican en el único programa integral de ingresos digitales en la industria de medios.

Más información: http://mma.wan-ifra.org/

Módulos de estudio:

1. Estrategia de ingresos digitales y diversificación
2. Contenido pago e ingresos por lector
3. Publicidad digital: formatos y mercados
4. Publicidad digital: ventas y ejecución
5. Publicidad digital: datos y métricas
6. Innovación y cambio cultural

CONTACTO

Encuentre más información en
wan-ifra.org/latam

WAN-IFRA Américas

Puebla 403, int. 110
Roma Norte, Cuauhtémoc
CP. 06700, CDMX
México
T: +52 55 4172 1212

Rodrigo Bonilla, Director
rodrigo.bonilla@wan-ifra.org

Raquel González, Gerente de Proyectos, Eventos
raquel.gonzalez@wan-ifra.org

Andrea Rodríguez, Coordinadora de Comunicación
andrea.rodriguez@wan-ifra.org

Daniela Peña, Coordinadora Asistente
daniela.pena@wan-ifra.org

@wanifra_amlat // @wanifra_na

@wilatam

@wanifra_latam

WAN IFRA
World Association of Newspapers and News Publishers